

Перечень документов, необходимых для рассмотрения возможности согласования размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильной дороги общего пользования федерального значения.

1. Письменное заявление об эксплуатирующейся или предполагаемой к установке рекламной конструкции с обязательным указанием точной привязки к автомобильной дороге (км+м, слева/справа), в котором необходимо отразить:

- наименование заявителя;
- данные о заявителе:

для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество (при наличии); сведения о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; идентификационный номер налогоплательщика; адрес места жительства; контактный телефон, факс (при наличии), адрес электронной почты (при наличии);

для юридического лица – полное наименование с указанием организационно-правовой формы; сведения о государственной регистрации юридического лица; идентификационный номер налогоплательщика; адрес (место нахождения); контактный телефон, факс, адрес электронной почты (при наличии);

- наименование объекта;
- цель получения согласия;
- кадастровые номера земельных участков (в случае, если земельные участки сформированы и осуществлена их постановка на государственный кадастровый учет);
- планируемое место размещения объекта относительно автомобильной дороги федерального значения (номер и наименование автомобильной дороги с указанием участка в километрах, метрах и стороны (правая или левая), в том числе с указанием географических координат места размещения объекта);
- способ получения согласия (почтовая связь, факс, электронная почта).

2. Схема размещения объекта в масштабе 1:200 – 1:1000 с отображением:

- объекта;
- границ полосы отвода и придорожной полосы автомобильной дороги федерального значения;
- планируемого места размещения к автомобильной дороге общего пользования федерального значения _____ км ____ + ____ м справа (слева) по ходу километража;
- близлежащих существующих примыканий относительно планируемых к размещению объектов на автомобильной дороге в обе стороны.

3. Копии правоустанавливающих документов на земельный участок, рассматриваемый для планируемых к размещению объектов, информацию о категории земель и назначении земельного участка, на котором планируется размещение объекта дорожного сервиса.

4. Эскиз рекламного щита.

5. Цветные фотографии места размещения объекта (не менее 3 фото).